

Když výběrové řízení, tak at' to stojí za to

Miloslava Horáčková
Procurement Officer ČSOB

1

OSNOVA

- Kdy k VŘ přistupovat ?
- Kdy volit jednodušší výběr (metody v jednodušším procesu výběru)
- Složení výběrové komise
- Jak připravit zadání

2

- Koho oslovit
- Pozor na upřednostňování stávajících dodavatelů
- Lhůta na zpracování
- Struktura požadované nabídky
- Jednoznačnost hodnocených kritérií

3

- Další pravidla pro výběrová řízení
- Kolik kol ve výběrovém řízení
- Zařadte praktické ukázky na zadané situace
- Kdy vybrat 1 a kdy více dodavatelů

4

- Jaká jsou rizika a úskalí po proběhlém VŘ
- Jak je omezit
- Neusněme na vavřínech

5

Kdy k VŘ přistupovat ?

- Časové a lidské kapacity
- Formální náležitosti – audit
- Kritéria, při kterých volíme VŘ
(objem zakázek, kontinuita činností,
renomé a kapacita dodavatele)

6

Kdy volit jednodušší výběr (metody v jednodušším procesu výběru)

- Spokojenost s dosavadním dodavatelem (monitoring situace na trhu)
- Okrajové testování nových dodavatelů

7

Složení výběrové komise

- V naší praxi ideální počet 5 členů
- Možnost přizvaných konzultantů
- Práva a omezení konzultantů

8

Jak připravit zadání

- Formální stránky VŘ
- Zvážit relevantnost referencí
- Nutná spolupráce s koncovým uživatelem
- Konkrétnost, měřitelnost vybraných kritérií

9

Koho oslovit

- Nevyřazujte navrženého kandidáta bez konkrétních důvodů
- Oslovit jen ty, kteří mohou být potenciálně vybráni
- Forma oslovení – papírová i elektronická

10

Pozor na upřednostňování stávajících dodavatelů

- Většinou „nestavíme na zelené louce“
- Ne všichni mají stejnou starovací čáru
- Obezřetnost při jakýchkoliv pokusech o zvýhodnění (zadání na míru, využití kontaktů, kritéria na míru apod.)

11

Lhůta na zpracování

- Důležitý aspekt
- Rizika při špatném nastavení
- 14 dní, 2 víkendy
- Nepřipustit výjimky

12

Struktura požadované nabídky

- Praktičnost
- Nutnost dodržovat
- Jedním z ukazatelů při posuzování dodavatele

13

Jednoznačnost hodnocených kritérií

- Konsensus všech členů komise na kritériích
- Tabulka hodnocení, jednoznačnost kritérií
- Definice jednotlivých bodů škály
- Příklady hodnocených kritérií
- Způsob hodnocení jednotlivými členy komise – projednání a schůzi komise

14

Další pravidla pro výběrová řízení

- Kontakty zadavatel ↔ oslovený během VŘ
- Způsob poskytování informací
- Důslednost pravidel

15

Kolik kol ve výběrovém řízení

- Počet kol není dogma
- Nedisponujeme přesnou definicí „kola“
- Nezáleží až tak na počtu kol, která definujeme jako na systematickosti a logičnosti průběhu

16

Zařad'te praktické ukázky na zadané situace

- Praktické ukázky tréninků
- Řešení modelových situací
- ⇒ Názornost
- ⇒ Schopnost reagovat na konkrétní situaci
- ⇒ Filozofie a přístup dodavatele
- ⇒ Vhodná účast „konzultantů“

17

Kdy vybrat 1 a kdy více dodavatelů

- ideální počet je většinou 2 – dělení zakázek, alternativa
- ⇒ Zvládnání nárazových větších akcí
- ⇒ Omezení rizika
- Více dodavatelů
 - velké objemy zakázek (jazyková výuka)
 - různé specializace (headhunting)

18

Jaká jsou rizika a úskalí po proběhlém VŘ

- Reakce původních dodavatelů
- Podpora nových dodavatelů
- Důležitost aktivního přístupu útvaru
Tréninku a vzdělávání
- Taktiky vyřazených dodavatelů (využívání kontaktů, slevy apod.)

19

Jak je omezit

- Seznámení s prostředím
- Poskytnutí kontaktů
- Prezentace
- Přístupnost informací
- Komunikace

20

Neusněme na vavřínech

- Výběrové řízení by mělo být přínosem pro všechny zúčastněné
- Mějme vždy přehled „budme v obraze“
- Komunikujme

21

Co závěrem ?

- Na něco jsme zapomněli ? Zeptejte se !
- Je u Vás jiná praxe ? Podělte se o ni s ostatními !
- Teď Vás otázky nenapadají ale možná později...? Zapište si kontakt a zeptejte se kdykoliv později !

22

Děkuji za pozornost a pokud to pro Vás bylo
přínosem a ne ztraceným časem
jsem ráda a těším se příležitostně na nová
setkání

Miloslava Horáčková
mihorackova@csob.cz