



## **Jazyková příprava v ČSOB**

**Markéta Štancová, metodik jazykové výuky**

**HR živě „Jak se dostat do řeči 2“**

**25.dubna 2006, Kaiserštejský palác**

- Co učíme a koho?
- Představení jazykové výuky v ČSOB
- Blended Learning – zkušenosti
- Nová koncepce jazykové výuky

## **Vyučované jazyky:**

- angličtina
- němčina
- francouzština
- čeština pro cizince

## **Počet zaměstnanců navštěvujících jaz. kurzy:**

- cca 1600
- z toho 300 kurzů individuální výuky

## Ústředí

- „katalogové kurzy“,
- mimo pracovní dobu
- jeden kurz = cca 10 účastníků
- cca 860 zaměstnanců
- typy kurzů: „Pre-Intermediate“ až „Upper-Intermediate“

# Představení jazykové výuky – Korporátní segment



## Korporátní segment

- specializace na obchody s velkými firmami a významnými mezinárodními společnostmi
- do výuky je zapojeno **170 zaměstnanců**
- každé dva týdny obdrží studenti tzv. **newsletter**, který slouží jako podklad pro samostudium i konverzaci v hodině
- **typy kurzů:** „Pre-Intermediate“ až „Advanced“ a „Conversation – Advanced“

## Retail/SME

- pobočková síť, fyzické osoby a drobní podnikatelé
- zapojeno 20% zaměstnanců Retail/SME, tj. 250 osob
- výuka probíhá formou tzv. **blended learningu**

## Blended výuka

- 4\*3 dny jazykové výuky
- domácí příprava mezi jednotlivými soustředěními
  - = 10 lekcí z učebnice
  - = on-line v kurzy na firemním intranetu
  - = každý týden obdrží doplňující materiál ke studiu, tzv. Newsletter

## Formy Blended výuky:

- Pre-Intermediate, délka studia 2 roky

je nejnižším kurzem. Zajišťuje schopnost pracovníka banky jednat s anglicky mluvícími klienty na úrovni základních informací o standardních službách, které ČSOB poskytuje. Tempo studia je pomalejší a obsah rozložen do dvou let.

- Pre-Intermediate, délka studia 1 rok

- Intermediate, délka studia 1 rok

zajišťuje schopnost jednat s anglicky mluvícími klienty na běžné profesionální úrovni



- studenti se věnují tři dny pouze výuce, nejsou „rozptylováni“ svými pracovními povinnostmi,
- možnost vytvoření homogenních skupin - studenti jsou na velice podobné jazykové úrovni, v práci se setkávají s podobnými úkoly a problémy → stejné požadavky na výuku
- integrace multimediálních prostředků – obohacení výuky
- poskytuje dostatek výukových zdrojů a podnětů

- hůře motivuje k průběžné samostatné domácí přípravě než pravidelný kontakt s učitelem, účastníci mají tendenci k odkládání učení, nestudují pravidelně v optimálních dávkách
- vyžaduje vyšší objem a kvalitu samostatné domácí přípravy než klasická výuka
- kvalita samostatné práce není vždy na požadované úrovni

- zjednodušení a větší přehlednost jaz. přípravy:
  - pouze tři výukové formy:
    - individuální a skupinová výuka (6 účastníků)
    - blended learning
- zvýšení motivace a zainteresovanosti zaměstnanců do jazykového vzdělávání:
  - zavedení finanční participace zaměstnanců na výuce
  - sledování docházky a úspěšnosti v závěrečných testech
- omezení objemu jazykové výuky:
  - standardně vyučovaným jazykem v bance pouze angličtina od úrovně Pre-Intermediate a výše
  - ostatní jazyky pouze v případě nezbytnosti pro výkon práce v bance